



МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исторический опыт пропаганды: Энергосбережение в СССР

Военный период

(объект пропаганды: предприятия)



1945

«Экономь киловатты, ты даешь на фронт гранаты»

Конец 1950- начало 1960

(объект пропаганды: предприятия)



1954

«1% экономии на заводе равен потреблению двух тысяч квартир»

1959

Письмо ЦК КПСС «О рациональном использовании электрической энергии»

1964

Постановление Совета Министров СССР «Об экономном расходовании в народном хозяйстве электрической и тепловой энергии и топлива»

Конец 1980 – начало 1990

(объект пропаганды: население)



1980

«Экономика должна быть экономной»

1982

Мультфильм «Берегите воду»

к. 80 –
н. 90 г.г.

Социальная реклама «Экономьте электроэнергию не на словах, а на деле. Уходя, гасите свет»

Исключительно
государственная
инициатива

Формы агитации:

- плакаты

Инициатива со
стороны населения

Формы агитации:

- Плакаты;
- мультфильмы;
- социальная
реклама

Пропаганда энергосбережения

«Энергосбережение - начни с себя»

Проблема энергосбережения в последние годы приобрела особую актуальность. В мире предпринимаются огромные усилия по внедрению инновационных решений и технологий, позволяющих сократить потребление электроэнергии.

Актуальность темы состоит в том, что, формирование культуры энергосбережения – это, прежде всего, обучение практическим действиям, в частности рациональному потреблению электроэнергии, тепла и воды. Мы должны научиться использовать энергетические ресурсы в тех местах и в то время, где и когда они действительно необходимы.

Научившись применять простейшие меры энергосбережения, мы передаем свои знания родным и близким. А умение проектировать свою деятельность с учетом энергосберегающих принципов, прогнозировать последствия совершаемых действий, применять имеющиеся знания и умения при решении социально-экологических проблем, неизбежно приведет к повышению жизненного уровня, сохранению окружающей среды, станет стимулом для развития экономики.

